Talento que crea oportunidades y da vida a nuestros pueblos.

10 compromisos para impulsar el emprendimiento femenino rural.



AFAMMER
Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural

10 COMPROMISOS PARA IMPULSAR EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO RURAL

MUJER RURAL EMPRENDEDORA

Talento que crea oportunidades y da vida a nuestros pueblos

Las mujeres rurales emprendedoras son protagonistas del presente y del futuro de nuestros pueblos. A través de sus iniciativas emprendedoras crean empleo, generan riqueza y abren oportunidades allí donde, en muchas ocasiones, escasean las alternativas laborales. Sus negocios no solo les permiten desarrollar sus propios proyectos profesionales, sino que también contribuyen a mantener vivos nuestros pueblos, fijar población, impulsar la innovación y construir futuro.

Son autónomas, agricultoras, ganaderas o empresarias que ponen en marcha proyectos que dan respuesta a las necesidades de sus territorios en sectores como el turismo rural, la agroalimentación, los servicios, el comercio y los nuevos negocios vinculados a la economía verde y de cuidados.

En España, según los últimos datos disponibles del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, cerca de 190.700 mujeres emprenden en nuestros pueblos.

Muchas de ellas ponen en marcha iniciativas que nacen de conocer de cerca las necesidades de su entorno: 8 de cada 10 autónomas rurales deciden emprender ofreciendo productos o servicios no existentes en sus municipios. De esta manera, además de crear su propio empleo, contribuyen a cubrir necesidades de la población, acercar nuevos servicios y generar actividad económica allí donde más se necesita.

Sin embargo, emprender en el medio rural todavía supone un esfuerzo añadido para muchas mujeres. Las dificultades para acceder a la financiación, la falta de oportunidades, las brechas digitales, las responsabilidades de cuidado y los obstáculos para consolidar y hacer crecer sus negocios siguen condicionando su desarrollo empresarial.

Por ello, es necesario seguir creando condiciones que permitan a las mujeres rurales poner en marcha sus ideas, desarrollar sus negocios y crecer en igualdad de oportunidades.

> **Porque cuando una mujer rural emprende, no solo construye su propio futuro: también crea oportunidades para otras personas, fortalece la economía local y contribuye al futuro de todo su pueblo.**

A partir de esta realidad, AFAMMER plantea diez compromisos para eliminar barreras, reforzar los recursos disponibles y reconocer el papel de las mujeres rurales en la economía y el desarrollo de sus pueblos.

PUNTO 1
Mayor compromiso con la formación y el acompañamiento de las emprendedoras rurales

Desde AFAMMER reclamamos a las administraciones públicas más formación, orientación y asesoramiento para las mujeres rurales emprendedoras. Es necesario impulsar la educación emprendedora desde edades tempranas y ofrecer programas adaptados al medio rural que las acompañen desde la puesta en marcha de sus ideas hasta la consolidación de sus negocios.

LA REALIDAD EN CIFRAS

9 de cada 10 mujeres rurales jóvenes consideran que cuentan con las habilidades y los conocimientos necesarios para emprender. Sin embargo, perciben menos oportunidades para desarrollar sus proyectos que las mujeres jóvenes de entornos urbanos y los hombres del medio rural.

Fuente: «Jóvenes emprendedoras en el medio rural», Observatorio del Emprendimiento de España, en colaboración con Reale Seguros.

PUNTO 2
Más acceso a la financiación para las emprendedoras rurales

Reclamamos facilitar el acceso de las mujeres rurales a financiación, ayudas y recursos económicos que les permitan poner en marcha sus negocios, invertir, crecer y consolidar sus empresas. Es necesario adaptar las líneas de apoyo a la realidad de los pequeños negocios y las iniciativas del medio rural.

LA REALIDAD EN CIFRAS

El 72,7 % de las mujeres emprendedoras rurales inicia su actividad con menos de 30.000 euros de capital, frente al 58 % de los hombres.

Fuente: Instituto de las Mujeres, datos sobre emprendimiento rural no agrícola.

PUNTO 3
Impulsar la digitalización y la innovación en los negocios rurales

Desde AFAMMER reclamamos facilitar el acceso de las emprendedoras rurales a formación digital, nuevas tecnologías y herramientas de innovación que les permitan modernizar sus negocios, mejorar su competitividad y adaptarse a las nuevas demandas del mercado. Es fundamental ofrecer más programas formativos y asesoramiento adaptados a sus necesidades, para que puedan aprovechar las oportunidades que ofrece la transformación digital, incorporar nuevas soluciones a sus actividades y acceder a nuevos mercados.

LA REALIDAD EN CIFRAS

En los municipios rurales de menos de 10.000 habitantes, las mujeres presentan mayores dificultades en el conocimiento y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esta brecha digital puede limitar sus oportunidades de acceso al empleo, así como a servicios sociales, sanitarios, educativos y trámites con la Administración electrónica.

Fuente: Brecha digital, rural y de género. EAPN-ES (Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español), coordinado por su Secretaría Técnica, noviembre de 2022.

PUNTO 4
Más mujeres al frente de las explotaciones agrícolas y ganaderas

Reclamamos impulsar la titularidad y cotitularidad femenina de las explotaciones agrarias, facilitar el acceso de las mujeres a la tierra y a las ayudas del sector y apoyar su incorporación a la actividad agrícola y ganadera. Es necesario reconocer su trabajo y favorecer el relevo generacional.

LA REALIDAD EN CIFRAS

226.846 mujeres están al frente de explotaciones agrícolas, lo que representa el 28,9 % del total de personas jefas de explotación.

Fuente: Encuesta sobre la Estructura de las Explotaciones Agrícolas 2023.

PUNTO 5
Más mujeres liderando la economía verde rural

Reclamamos impulsar la participación de las mujeres rurales en actividades vinculadas a la economía verde, las energías renovables, la gestión sostenible de los recursos y la economía circular, facilitando formación, financiación y apoyo para desarrollar nuevos proyectos empresariales.

LA REALIDAD EN CIFRAS

En 2022, las mujeres representaban el 5,8 % de las personas empresarias en actividades verdes en municipios rurales.

Fuente: Emprendimiento verde de las mujeres y emprendimiento de las mujeres en el ámbito rural. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), marzo de 2023.

PUNTO 6
Reconocer e impulsar el liderazgo de las mujeres en el turismo rural

Reclamamos apoyar a las mujeres que impulsan negocios turísticos y actividades vinculadas al patrimonio, la cultura y los recursos locales. Es necesario facilitar la profesionalización, la promoción y la financiación de sus iniciativas para diversificar la economía rural y generar empleo.

LA REALIDAD EN CIFRAS

El 57,92 % de las casas de turismo rural están gestionadas por mujeres, frente al 42,08 % gestionadas por hombres.

Fuente: Estudio elaborado por el portal español Clubrural sobre el perfil del emprendimiento y los propietarios del sector en España.

PUNTO 7
Más liderazgo femenino y reconocimiento empresarial

Reclamamos aumentar la presencia de las mujeres rurales en los espacios de decisión, las organizaciones empresariales y los órganos representativos. También es necesario visibilizar sus negocios, reconocer su contribución económica y favorecer la creación de empleo de calidad.

LA REALIDAD EN CIFRAS

Más de la mitad de las emprendedoras jóvenes rurales tienen personas empleadas en sus negocios. Entre ellas, el 15 % cuenta con más de seis personas contratadas y dos de cada tres prevén crear algún empleo más.

Fuente: Estudio «Jóvenes emprendedoras en el medio rural», Observatorio del Emprendimiento de España, en colaboración con Reale Seguros.

PUNTO 8
Conciliar también debe ser posible para las mujeres emprendedoras

Reclamamos servicios públicos de cuidados, medidas de conciliación y políticas que favorezcan la corresponsabilidad. Las mujeres rurales no pueden seguir asumiendo en solitario las responsabilidades familiares y de cuidados, una carga que limita sus oportunidades de emprender y hacer crecer sus negocios.

LA REALIDAD EN CIFRAS

El 19 % de las emprendedoras rurales trabaja a tiempo parcial por responsabilidades de cuidados, frente al 3 % de los hombres.

Fuente: Instituto de las Mujeres, datos sobre emprendimiento rural no agrícola.

PUNTO 9
Igualdad de oportunidades para emprender, vivan donde vivan

Reclamamos garantizar servicios públicos e infraestructuras adecuados en el medio rural, especialmente transporte, conectividad, educación, sanidad y atención a la dependencia. La falta de estos recursos limita la actividad empresarial y dificulta que las mujeres puedan desarrollar sus proyectos en igualdad de condiciones.

LA REALIDAD EN CIFRAS

En 2024, el 84,8 % de las personas residentes en áreas poco pobladas no utilizaba habitualmente el transporte público. Entre los motivos se encontraban la ausencia de transporte y su baja frecuencia.

Fuente: Encuesta de Condiciones de Vida del INE 2024, citada en la II Estrategia Nacional para la Equidad Territorial y el Reto Demográfico.

PUNTO 10
Fortalecer las redes de apoyo y cooperación entre mujeres rurales

Reclamamos impulsar redes de colaboración, asociaciones empresariales y espacios de intercambio de experiencias entre emprendedoras rurales. La cooperación, el asesoramiento entre iguales y la creación de alianzas son herramientas fundamentales para compartir recursos, generar oportunidades y fortalecer sus negocios.

Cuando una mujer rural emprende, todo un pueblo avanza.

Más oportunidades, más igualdad y más futuro
para nuestros pueblos.

www.afammer.es

Edición 2026

SÍGUENOS

@AFAMMERmujer

@AfammerNacional

AFAMMER España

AFAMMER Mujer Rural

@afammerenred