

Universitat Politècnica de València

Extracte de la Resolució de 28 de març de 2019, del rector, per la qual es convoca la X edició del premi Càtedra Consum-UPV per al treball de final de grau o tesina màster en Màrqueting Alimentari per al curs 2018/19.
[2019/4028]

BDNS (identif.): 450574.

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria el text complet dels quals pot consultar-se en la Base de Dades Nacionals de Subvencions:

<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>

Primer. Beneficiaris

Podran participar en aquest certamen els estudiants que, al terme de termini de sol·licituds, complisquen els requisits següents:

a) Els alumnes que hagen defès i aprovat el seu treball fi de grau o tesina màster en qualsevol titulació de la UPV entre l'1 d'octubre de 2018 i el 30 de setembre de 2019.

b) La temàtica del treball estiga relacionada amb el Màrqueting Alimentari.

Segon. Objecte

L'objecte d'aquesta convocatòria es la concessió d'un premi a l'alumne amb el millor treball de final de grau o tesina màster en Màrqueting Alimentari presentat en la convocatòria 2018/19.

Tercer. Bases reguladores

Accessibles en la pàgina web de la Càtedra CONSUM-UPV
<http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>.

Quart. Quantia

S'establixen un premi dotat amb 1.000 € en metàl·lic.

Cinqué. Termini de presentació de sol·licituds

El termini de presentació de sol·licituds estarà obert fins al 31 d'octubre de 2019.

València, 28 de març de 2019.— El rector: Francisco José Mora Mas.

Universitat Politècnica de València

Extracto de la Resolución de 28 de marzo de 2019, del rector, por la que se convoca la X edición del premio Cátedra Consum-UPV para trabajo fin de grado o tesina máster en Marketing Alimentario para el curso 2018/19.
[2019/4028]

BDNS (identif.): 450574.

De conformidad con lo previsto en los artículos 17.3.b y 20.8.a de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, se publica el extracto de la convocatoria cuyo texto completo puede consultarse en la Base de Datos Nacional de Subvenciones:

<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans>

Primero. Beneficiarios

Podrán participar, en este certamen los estudiantes que, al término de plazo de solicitudes, cumplan los siguientes requisitos:

a) Lo/as alumno/as que hayan defendido y aprobado su trabajo fin de grado o tesina máster en cualquier titulación de la UPV entre el 1 de octubre de 2018 y el 30 de septiembre de 2019.

b) La temática del trabajo esté relacionada con el Marketing Alimentario.

Segundo. Objeto

El objeto de esta convocatoria es la concesión de un premio al alumno con el mejor trabajo fin de grado o tesina máster en Marketing Alimentario presentado en la convocatoria 2018/19.

Tercero. Bases reguladoras

Accesibles en la página web de la Cátedra CONSUM-UPV
<http://www.upv.es/contenidos/CACONSUM/>.

Cuarto. Cuantía

Se establece un premio dotado con 1.000€ en metálico.

Quinto. Plazo de presentación de solicitudes

El plazo de presentación de solicitudes estará abierto hasta el 31 de octubre de 2019.

Valencia, 28 de marzo de 2019.— El rector: Francisco José Mora Mas.